

Epta mit German Design Award ausgezeichnet

Marken, Handel und Unternehmen

Mo, 09.11.2015

Für die RevUP-Familie seiner Marken Costan und Bonnet Névé, ein Warenpräsentationskonzept für die Kühlabteilung im Lebensmitteleinzelhandel, hat Epta den German Design Award erhalten.

Epta wurde für die RevUP-Familie seiner Marken Costan und Bonnet Névé mit der Special Mention des renommierten German Design Award 2016 ausgezeichnet. Eine internationale Expertenjury wählte die Gewinner der einzelnen Kategorien aus. Die Preisverleihung findet während der internationalen Konsumgütermesse Ambiente vom 12. bis 16. Februar 2016 in Frankfurt am Main statt.

Epta hat mit seiner RevUP-Kühlmöbelreihe in der Kategorie Retail gewonnen. Das minimalistische Design der Glastürkühlregale und Tiefkühlmöbel mit großen Glasflächen überzeugte die Jury. Ebenso ausschlaggebend für die Vergabe des Preises waren die innovativen Verbundmaterialien in den Kühlmöbeln, die die Umweltbelastung verringern. Das Fazit der Jurymitglieder: ein anspruchsvolles Konzept, das mit viel Komfort und einer modernen Ästhetik überzeugt.

Die innovative RevUP-Technologie ermöglicht es, den Supermarkt mit einer einzigen Produktfamilie auszustatten. Ein erklärtes Ziel ist, mit dieser Technologie das heutige Warenpräsentationskonzept zu revolutionieren. Das soll das Geschäft der Händler stärken und gleichzeitig das Image der Kühlabteilung aus Sicht der Verbraucher verbessern: Hierbei spielen die perfekte Sichtbarkeit, der Komfort, die Energieersparnis sowie eine ganz neue Ästhetik eine zentrale Rolle. Und schließlich spiegelt die neue Linie auch das Unternehmenskonzept "The Epta Way UP: preserving food value" wider, mit dem Epta sich für die optimale Konservierung und Präsentation von Lebensmitteln einsetzt.

